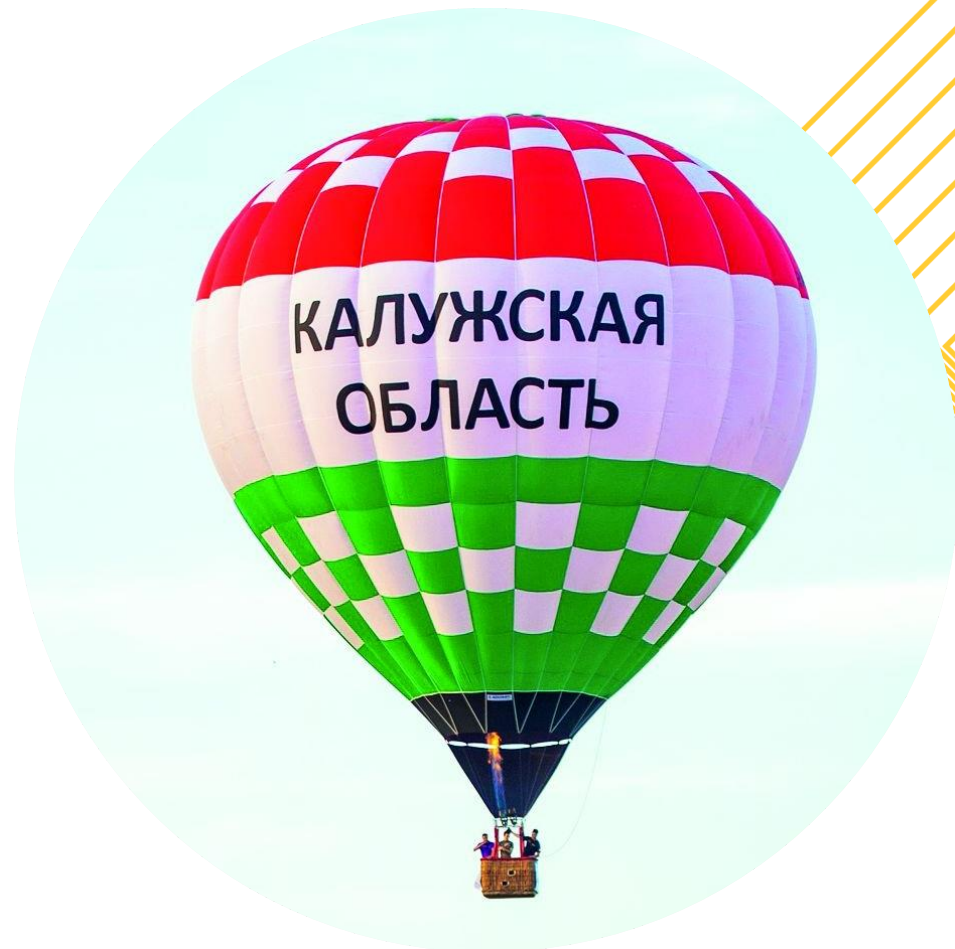


ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ БЕЗ БЮДЖЕТА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

февраль, 2024





О Центре маркетинга и проектов ТПП КО

1

Работаем **4 года**, центр создан в сентябре 2019 года
Реализовано более **230** маркетинговых проектов

2

Основные заказчики бизнес-услуг ТПП Калужской области в 2023 году:

- Предприятия реального сектора экономики
- Компании сферы услуг, в т. ч. индустрии гостеприимства и НКО
- Крупные предприятия и субъекты МСП, самозанятые

3

Основная цель: поддержка регионального бизнеса по направлениям продвижения, расширения рынков сбыта и развития

Сэкономить или повысить эффективность?

Малобюджетный маркетинг: с чего начинать?

01.

**Компетенции
команды
(soft skills)**

Комплекс
маркетинга 7P

Маркетинг
отношений

Снижение ошибок

02.

**Анализ, цифры,
мнения**

Экспертный подход

«Все решения
маркетинг берет на
рынке!»

«Честный
маркетинг»

03.

**Сегментирование
и таргетирование**

Свой – чужой!

Отказ от Клиентов

Креативный
подход

04.

**Позиционирование
(рациональное +
эмоциональное)**

«Шансы приятно
удивить - снижаются,
а шансы разочаровать
- увеличиваются!»



Компетенции для маркетинга

01. Аналитическое мышление

Всесторонний **анализ + решение**.
Сегодня основной навык.

03. Любознательность и постоянное обучение

Социально-эмоциональные установки
увеличивают значимость быстрее всего.

02. Креативное мышление

На 2-м месте и опережает навыки
самоэффективности.

04. Технологическая грамотность

Третий по темпам роста ключевой
навык во всех сферах.

Отчет Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест 2023» (803 компании, 27 отраслей, 45 стран).
2027 год: изменение 23% рабочих мест, 44% ключевых навыков.



Компетенция будущего,
которое уже наступило:

“ **САМООРГАНИЗАЦИЯ
/ САМОУПРАВЛЕНИЕ** ”

На базовом уровне самоуправление — это способность выполнять дела без **подсказок**, **напоминаний** или **внешнего управления**.



Потребители в новой реальности



Снижение доходов – рост расходов

Три ключевых модели поведения:
ОТКАЗАТЬСЯ, СОКРАТИТЬ, ПОДУМАТЬ ПОЗДНЕЕ

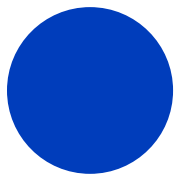
Повышенный уровень тревожности

- СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ модель поведения
- важность ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ составляющей и ЗАБОТЫ
- необходимость гарантий БЕЗОПАСНОСТИ (маркетинг услуг, доверие отзывам)

Последствия цифровизации

- ценность СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ
- игнорирование РЕКЛАМЫ в информ. потоке
- рост КОМПЕТЕНЦИЙ потребителя
- Многоканальные коммуникации

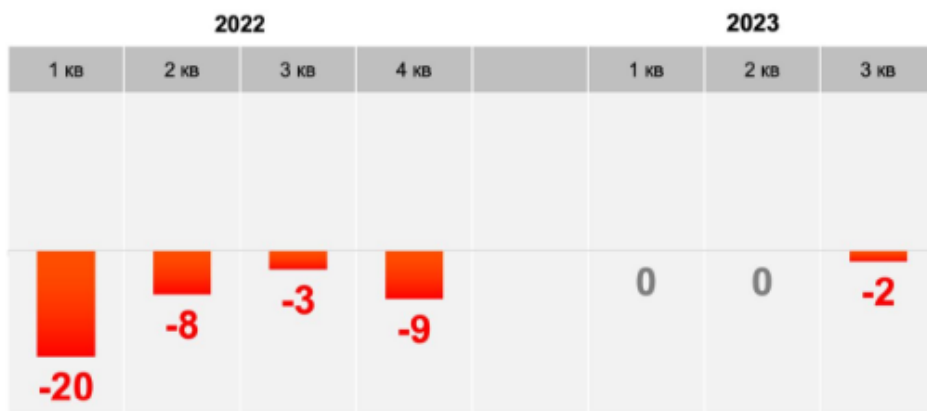
Потребители- 2024



Стабилизация и новая нормальность

- Индекс покупательской уверенности **«+1» по итогам 4-го кв. 2023 г.**
- Формирование устойчивых паттернов, направленных на экономию

Рис.1 Динамика Индекса потребительской уверенности, 2022-2023.

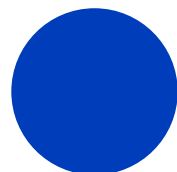


Источник данных: Единая панель данных Ромир, сентябрь 2023

Про аудиторию:

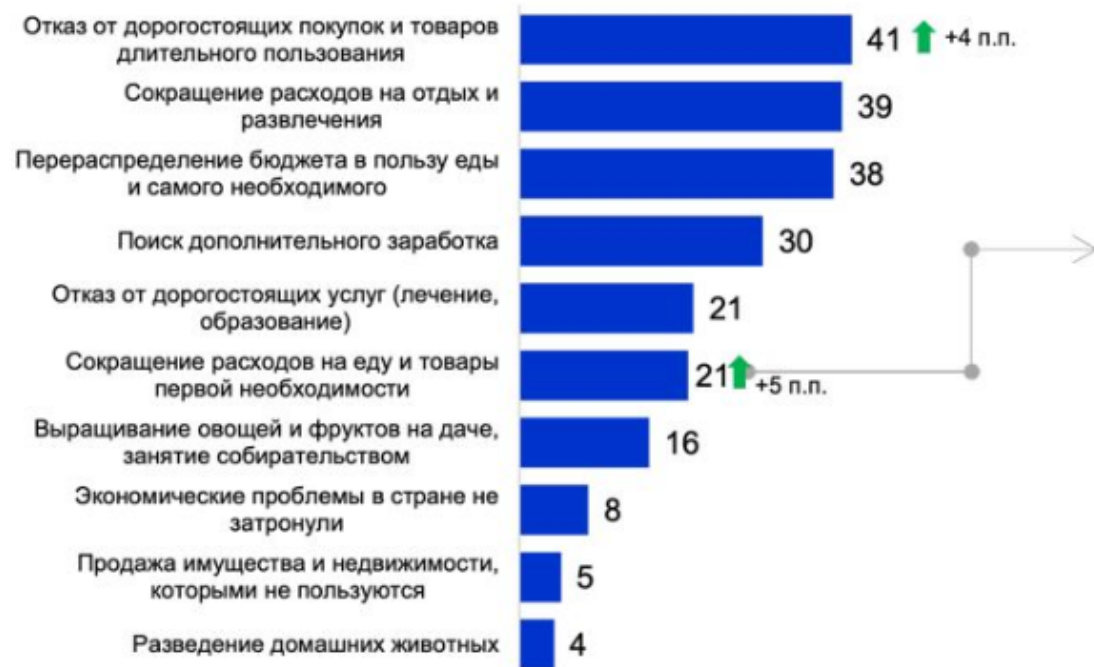
- Мужчины увереннее, чем женщины («+1»/»-1»)
- Возраст «60+» самая уверенная группа, а «25-34» наименее уверенны
- Наибольшая уверенность у людей с доходом «160-180 тыс. руб.»

Потребители- 2024



Уровень стресса снижается, но модель экономии сохранится

Паттерны поведения

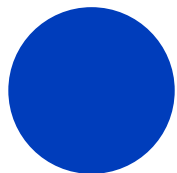


Сценарии поведения при сокращении расходов на еду и товары первой необходимости



Источник данных: Единая панель данных Ромир (Romir Consumer Scan Panel), 3 кв. 2023 года

Потребители- 2024: позитив

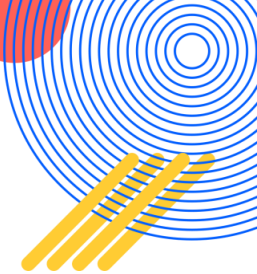


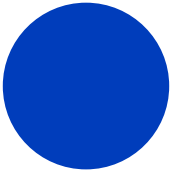
Рост продажи билетов на культурные и массовые мероприятия

+12%

Услуга	Кол-во билетов	Сумма продаж
Выставки и музеи	+124%	+95%
Парки развлечений, аттракционы, аквапарки	+97%	+79%
Спектакли, мюзиклы, шоу, детям, классика	+103%	+23%
Спортивные мероприятия	+94%	+9%
Кинотеатры	Самая медленная динамика из-за развития стриминговых сервисов	

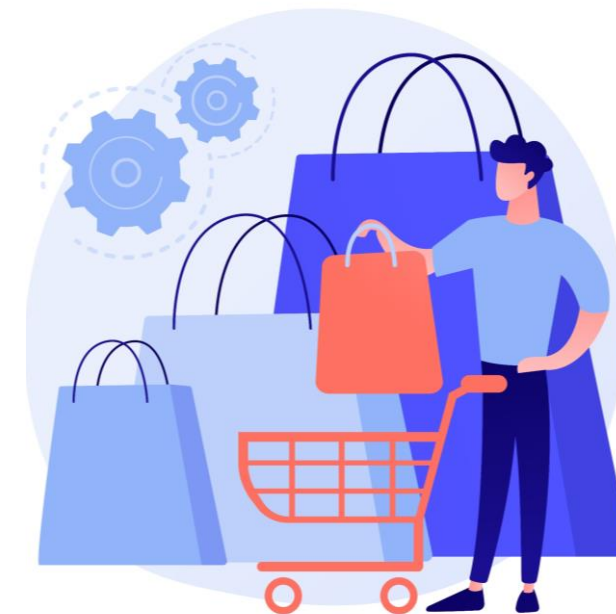
Потребители- 2024: позитив



 НоReCa растет несмотря на нестабильную ситуацию: доля посетителей **64%** (+**10%** к прошлому году)

 Еда как способ борьбы со стрессом - **50%**

 Рост транзакций - увеличение на **9%**, в т. ч. увеличение среднего чека



Что нужно бизнесу?



“**Главное — понимать генеральный вектор развития проекта.**”

С чего начинать?

СТРАТЕГИЯ – четкий план и целевые показатели!



GOAL

Цель



Чего хотим
достичь?



REALITY

Реальность



Что есть на
данный момент?



OPTIONS

Варианты



Каковы варианты/
возможные пути
достижения
желаемого?



WAY & WILL

Путь и намерение



Какой вариант
выбираю, каков
конкретный план
действий?

“Методику **GROW** используют в коучинге.
Помогает в постановке целей и задач.”

Анализ

- Потребительское поведение;
- Рынки сбыта в России и за рубежом (емкость рынка);
- Бенчмаркинг (анализ конкурентов, товаров - заменителей и ценообразования);
- Маркетинговые активности.

Сегментирование

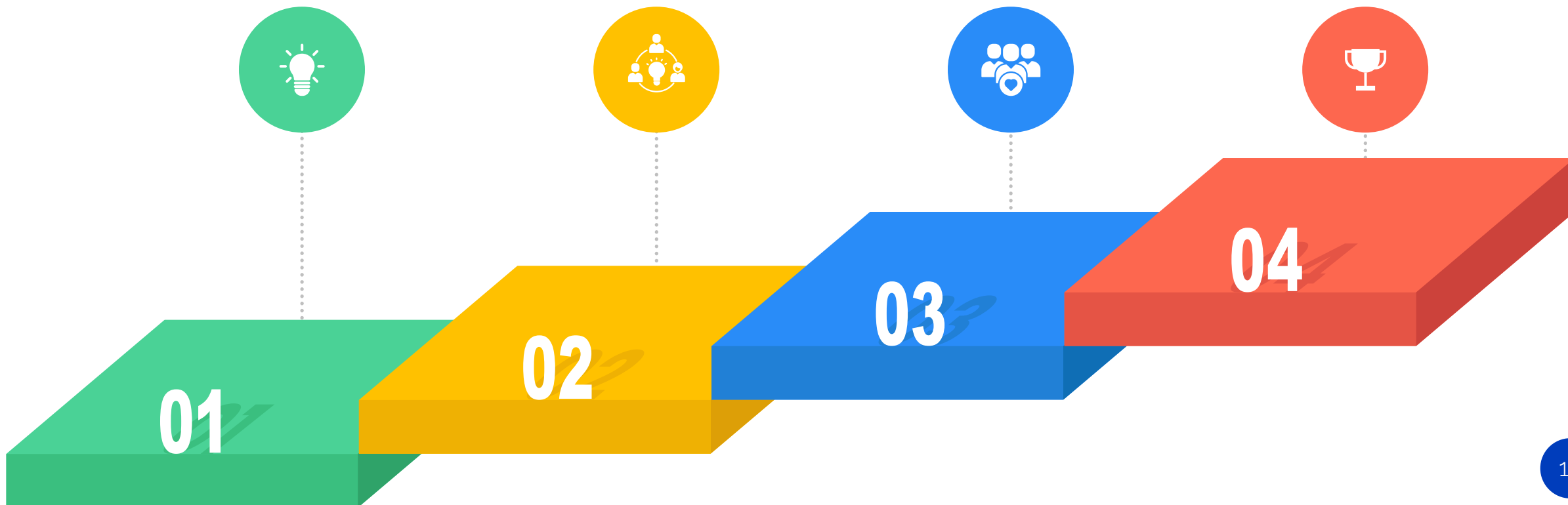
- Разбивка рынка на однородные группы потребителей.

Таргетирование

- Выбор сегмента (ов) рынка для предложения своего товара/услуги;
- Ответ на 2 вопроса: «С кем мы работаем?» «С кем мы НЕ работаем?»

Позиционирование

- Разработка УТП!
- В основе лежит дифференциация.
- Позиционируем продукт или бренд.

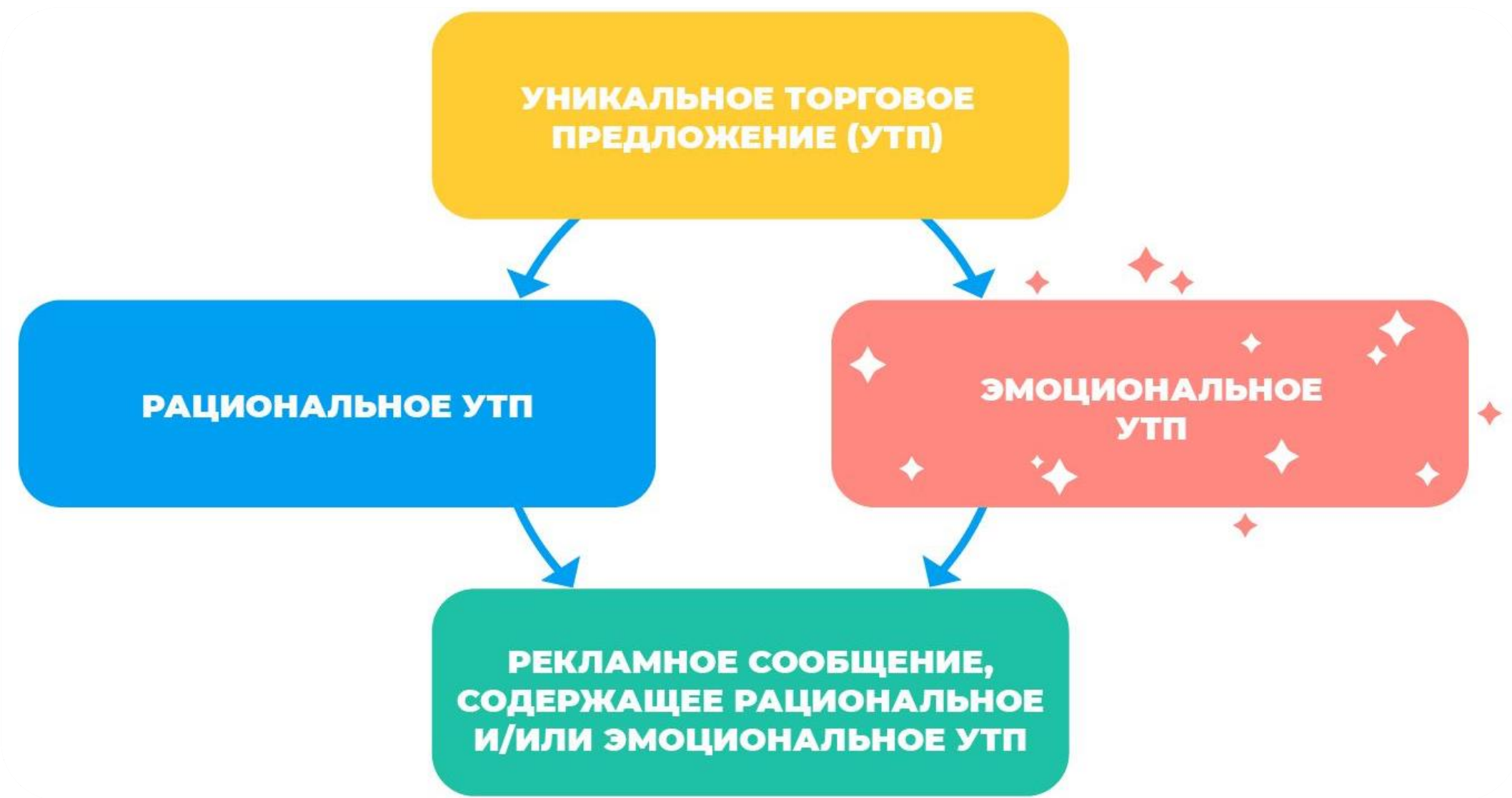




“ Нет исследования, всё методом проб и ошибок! ”

СИСТЕМЫ НАВОЗОУДАЛЕНИЯ:
входящие лиды с рекламы на **женщин 25 – 35 лет!**

Позиционирование



Тренды маркетинга - 2024



Сокращение «пропускной способности» аудитории

- жесткая конкуренция за внимание
- четкий рекламный посыл и основные идеи
- не обманывайте аудиторию



Концентрация на УДЕРЖАНИИ Клиентов

- стоимость привлечения Клиентов растет
- удержание выгоднее для компании



Увеличение минимальной частотности сообщений

- одно сообщение – одна аудитория
- один месседж – одна идея
- НЕЛЬЗЯ вмещать в одну статью 2-3 идеи для разных аудиторий

ОДИН ПРОДУКТ = 2-3 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Отвечайте на вопрос «О чем эта реклама?»

БЛИЖАЙШИЙ ТУР В МАРТЕ 2022

ТУР-ПЕРЕЗАГРУЗКА НА ВЕРШИНАХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ВУЛКАНОВ КАМЧАТКИ 🔥

- ✓ Покажем Камчатку, которую не видели 98% туристов
- ✓ Поднимемся до жерла вулкана Горелый на вездеходах (дадим порулить!)
- ✓ В стоимость включено всё, кроме ужинов

₽

whatsapp

и программу в WhatsApp!

САМИ ПОУПРАВЛЯЕТЕ ВЕЗДЕХОДОМ, СНЕГОХОДОМ И СОБАЧЕЙ УПРЯЖКОЙ

А еще есть шанс увидеть бурых медведей своими глазами



Гарантированный способ получить заряд ярких эмоций - это самому "порулить" техникой на зимнем бездорожье



Вилючинский перевал и Малая Долина Гейзеров

Отправляемся на вездеходах, в сторону Малой Долины Гейзеров.

Увидим кипящие грязевые котлы и грязевые микровулканы.

Искупаемся в горячих источниках и насладимся зрелищем пульсирующих гейзеров, заедем в каньон Опасный у подножья Мутновского вулкана.

Далее, к Вилючинскому перевалу, откуда в ясную погоду открывается потрясающий вид на девять вулканов!

Тренды маркетинга - 2024



Развитие цифровых технологий

- ИИ, распространенность мультимедийного контента (аудио и видеоформаты)
- важность поисковой оптимизации (SEO) из-за высокой стоимости рекламы в Сети и снижения доверия пользователей
- подходы основанные на данных, измеримость результатов маркетинга



Решающее изменение в аудитории (2000 – 2010 г.р.)

- покупательская способность поколения Z выше с каждым днем
- основные ценности: кайф от жизни, самовыражение, забота о здоровье
- 55% зумеров – ориентир на рекомендации блогеров
- не менее 3-х часов в смартфоне, 64% зумеров постоянно онлайн, покупки через социальные сети



Усиление надзора и зарегулированность

- осторожная позиция и сужение тем для экспертных публикаций
- маркировка интернет-рекламы, списки иноагентов

Что вы можете сделать уже сейчас!

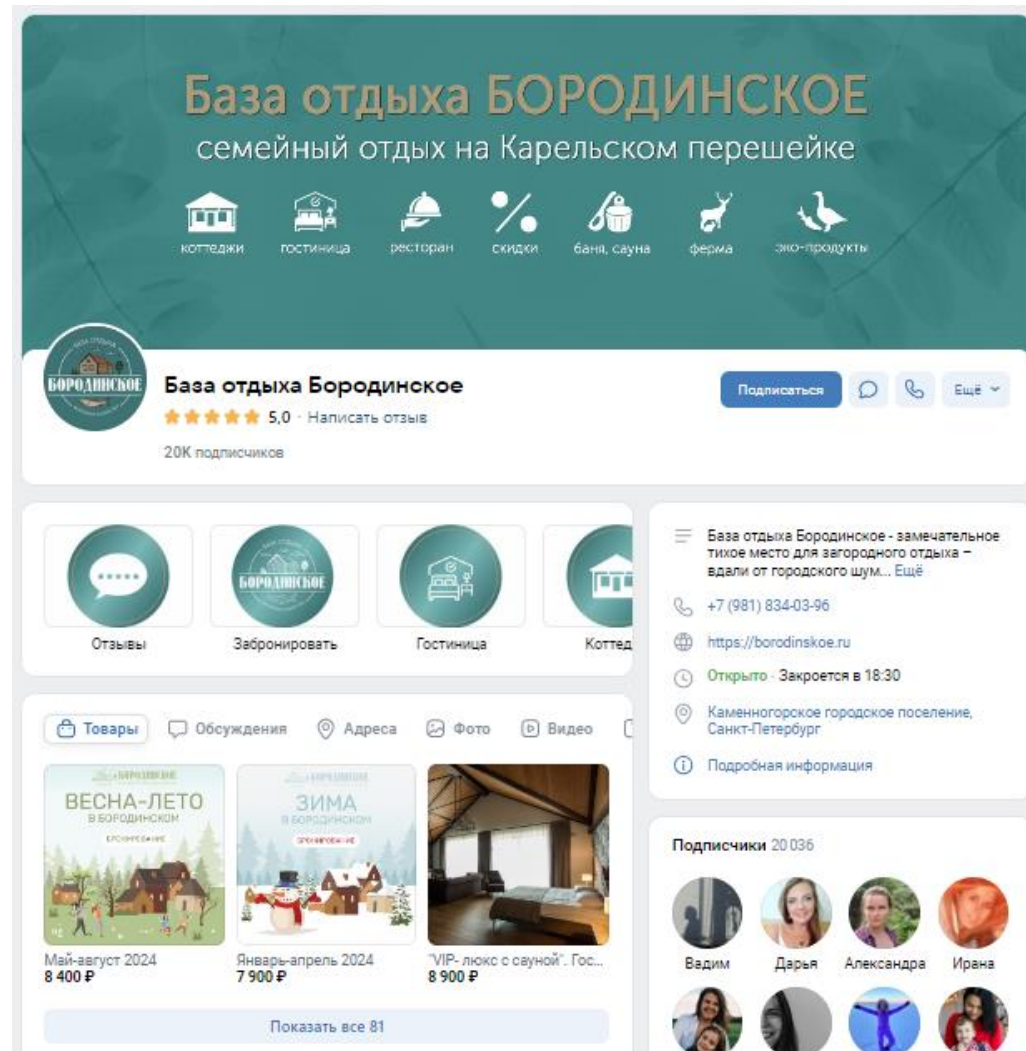
1

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье
https://vk.com/ferma_lukino

2

База отдыха Бородинское. Санкт-Петербург
<https://vk.com/borodinskoe>

Оформление сообщества



- Обложка и аватар
- Меню и подборки услуг/товаров
- Описание туристического объекта
- Товары или услуги
- Несколько каналов связи



Специальные предложения для ЦА

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье
Санаторий, дом отдыха

Тур Заслуженный отдых
4 680 ₽ ~~5 200 ₽~~ -10%

☆☆☆☆☆ · Нет отзывов

Добавить в корзину

Написать

❤️ 18 📄 Скопировать ссылку 📖 В закладки 📌 В желания Ещё ▾

Программа «Заслуженный отдых» на ферме Лукино - это, в первую очередь, проявление своей любви к родителям, заботы о них. Подарите Маме и Папе несколько дней тихого отдыха на природе в уютном апартаменте с полным пансионом - ведь они это заслужили

В Лукино есть все, чтобы Ваши родители почувствовали себя, с одной стороны, по-домашнему уютно, а с другой - долгожданнными гостями.

Специальные предложения для ЦА

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье
Санаторий, дом отдыха

Тур Я и Дети
820 ₽ 1-200 ₽ -32%

☆☆☆☆☆ · Нет отзывов

Добавить в корзину

Написать

13 Скопировать ссылку В закладки В желания Ещё ▾

К нам часто ездят именно семьями. Почему?

Ответ прост: Лукино — это место, где родителям нескучно и легко проводить время с детьми, а дети с удовольствием общаются друг с другом

Специально на период детских каникул мы подготовили специальные программы отдыха и условия размещения.

ЧТО БУДЕМ ДЕЛАТЬ? СТРОГО ПО ЖЕЛАНИЮ

Сезонные предложения + акции

БОРОДИНСКОЕ База отдыха Бородинское

★★★★★ 5,0 · Написать отзыв

20К подписчиков

Подписаться

Коттеджи Продукция Ферма Водные разе

Товары Обсуждения Адреса Фото Видео

ВЕСНА-ЛЕТО В БОРОДИНСКОМ
БРОНИРОВАНИЕ
Май-август 2024
8 400 Р

ЗИМА В БОРОДИНСКОМ
БРОНИРОВАНИЕ
Январь-апрель 2024
7 900 Р

"VIP- люкс с сауной". Гос...
8 900 Р

Показать все 81

База отдыха Бородинское - замечательное тихое место для загородного отдыха – вдали от городского шум... Ещё

+7 (981) 834-03-96

<https://borodinskoe.ru>

Открыто · Закроется в 18:30

Каменногорское городское поселение, Санкт-Петербург

Подробная информация

Подписчики 20 036

Сашенька Света Ольга Татьяна

Майя Кирилл Елена Anastasia

Контакты

Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»

 @tpp40news

 @tppkaluga



248000, г. Калуга, пл. Старый Торг, 9/10



(4842) 41-06-05, 8-910-590-11-53



cmp@tppkaluga.ru



kaluga.tpprf.ru

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях!